



## MUNICIPALIDAD DE J. AUGUSTO SALDÍVAR

Ruta D027 s/ Ruta D072  
J. Augusto Saldívar – Paraguay  
Celular: (0995) 600 314 Email: municipalidadjasaldivar@gmail.com



Municipalidad de J. Augusto Saldívar, 14 de marzo de 2025

### DICTAMEN UOC N° 004/2024.

#### LICITACION POR MENOR CUANTIA NACIONAL N° 004/2025 “ADQUISICION DE MULCHING DESTINADO A PRODUCTORES DE J. AUGUSTO SALDIVAR” CON ID N° 464391

La Unidad Operativa de Contrataciones de la MUNICIPALIDAD DE J. AUGUSTO SALDIVAR, y en concordancia con la LEY N° 7021/22 “DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS” en su Artículo 42.- Estimación de costos, indica:

*Las instituciones públicas deberán estimar los costos de cada contrato al momento de su planificación a fin de determinar el procedimiento de contratación correspondiente y la afectación específica a sus créditos presupuestarios.*

*Para la estimación de costos de los procedimientos de contratación, las instituciones públicas contemplarán toda suma necesaria que se deba erogar desde el momento de la convocatoria y durante todo el período de vigencia del contrato incluyendo el costo principal, el mantenimiento, las refacciones, los insumos para su operación y funcionamiento, los fletes, los seguros, las comisiones, los costos financieros, los tributos, los derechos, las primas y cualquier otra suma que se deba erogar como consecuencia de la contratación. La estimación de costos se realizará sobre el valor de cada contrato durante todo el período de vigencia, incluidas eventuales prórrogas o ampliaciones. Para el inicio de cualquier procedimiento de contratación, las convocantes deberán contar con los estudios previos, diseños, planos, cálculos, especificaciones generales y técnicas, debidamente concluidos, con la programación, los presupuestos y demás documentos que se consideren necesarios. Los contratos en los que el diseño sea responsabilidad del contratista y los contratos llave en mano, quedan excluidos de esta obligación.*

Que, conforme a la RESOLUCIÓN DNCP N° 454/24 de fecha 15 de febrero de 2024 “**POR LA CUAL SE REGULA LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL MARCO DE LA LEY N° 7021/22**”, que menciona cuanto sigue:

#### **Artículo 2º PUBLICACIÓN DE PRECIOS DE REFERENCIA Y SUS ANTECEDENTES:**

*Los Organismos, Entidades, Sociedades Anónimas con Participación Accionaria Mayoritaria del Estado y Municipalidades deberán publicar al momento de la comunicación de los procedimientos de contratación, los Precios de Referencia de todos los lotes, ítems o sub-ítems que lo componen, independientemente al sistema de adjudicación, acompañando los documentos respaldatorios respectivos y un dictamen firmado por el responsable de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia y cualquier otra característica del mercado, de la producción, la comercialización o distribución de bienes y servicios que puedan afectar el precio de referencia.*

*En los procedimientos de Contratación por Vía de la Excepción con Aviso de intención de compra, las Convocantes deberán publicar los citados documentos al momento de la comunicación de la Contratación, como requisito previo para la emisión del Código de Contratación.*







## MUNICIPALIDAD DE J. AUGUSTO SALDÍVAR

Ruta D027 s/ Ruta D072

J. Augusto Saldívar – Paraguay

Celular: (0995) 600 314 Email: municipalidadjasaldivar@gmail.com



*En caso de procedimientos de contratación de bienes en los cuales se requieran servicios conexos, los precios referenciales de estos últimos deberán ser elaborados en forma separada, respecto del objeto principal de la contratación.*

*Para los casos de obras, en que los trabajos complementarios no se hallen previstos en el contrato original, se deberá prever el análisis y estructura de los precios a ser incluidos en el convenio modificatorio, remitiéndose junto con el mismo, los antecedentes de estimación de costos para la contratación de nuevos rubros.*

*La publicación de los Precios de Referencia y sus antecedentes es realizada a los fines de brindar mayor transparencia al Sistema de Contrataciones Públicas y no supone verificación ni aprobación por parte de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.*

### **Artículo 3º RESPONSABILIDAD DE LAS CONVOCANTES**

*Las Convocantes son exclusivamente responsables del establecimiento de Precios de Referencia razonables tendientes a lograr contrataciones públicas que garanticen los Principios de Economía, Eficacia y Eficiencia, de conformidad a lo dispuesto en el Artículo 56 del Decreto Reglamentario N° 2264/24.*

### **GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PRECIOS DE REFERENCIA PARA LOS ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION CENTRAL DEL ESTADO, ENTIDADES DESCENTRALIZADAS, SOCIEDADES ANÓNIMAS EN LAS QUE EL ESTADO SEA SOCIO MAYORITARIO Y MUNICIPALIDADES, EN LAS CONTRATACIONES REGULADAS POR LA LEY N° 7021/22 DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS.**

#### **Aspectos a tener en cuenta para la elaboración de los Precios Referenciales:**

*Aspectos a tener en cuenta para la elaboración de los Precios Referenciales:*

- 1. Se debe contar con al menos tres precios, obtenidos a través de cualquier mecanismo que permita disponer de evidencia documentada sobre su existencia, tales como solicitudes de presupuestos y sus respuestas, copias de resoluciones de adjudicación, contratos, revistas, publicaciones, páginas de internet oficiales que contengan precios, u otros medios comprobatorios idóneos.*
- 2. Los precios seleccionados deben corresponder a bienes, servicios u obra pública con características similares, cuya similitud debe ser fundada en el dictamen.*
- 3. En caso de procedimientos de contratación de bienes en los cuales se requieran servicios conexos, los precios referenciales de estos últimos deberán ser elaborados en forma separada, respecto de su principal.*

#### **Método para la Elaboración de Precios Referenciales:**

*Las Convocantes deberán seleccionar al menos tres precios obtenidos, de la combinación de dos o más de las siguientes opciones:*

- 1. Precios ofrecidos por empresas al público en general para el bien, obra o servicio requerido por la Convocante, ya sea que tales ofertas hayan sido realizadas en un portal público de internet, o a través de publicaciones periodísticas, revistas u otro medio comprobatorio idóneo.*







## MUNICIPALIDAD DE J. AUGUSTO SALDÍVAR

Ruta D027 s/ Ruta D072  
J. Augusto Saldívar – Paraguay  
Celular: (0995) 600 314 Email: municipalidadjasaldivar@gmail.com



2. Precios publicados por cámaras, organizaciones, instituciones, organismos del sector público o privado, nacional o internacional, que puedan ser verificados en revistas, páginas web, catálogos, u otros documentos, respecto de bienes, servicios u obras similares o idénticos a lo solicitado,
3. Precios adjudicados por la propia Convocante, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas.
4. Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio.

### Metodología para la Elaboración de Precios Referenciales:

#### De manera indicativa y no limitativa:

1. Promedio
2. Precio más bajo.
3. Ajuste correctivo de precios al contado, por plazo de pago (se podría utilizar las tasas de descuento en el contexto de créditos vigentes en el mercado).
4. Ajuste correctivo de precio histórico por variaciones de tiempo (se podría utilizar el índice de Precios al Consumidor proveído por el Banco Central del Paraguay para el ajuste correspondiente).

Ejemplo de aplicación:

$$\text{Precio referencial} = \text{Precio adjudicado} * \frac{\text{IPC (actual)}}{\text{IPC (contrato)}}$$

**Precio Referencial:** Es el precio que se estimó como referencia para la licitación pública, ajustado por la variación del IPC.

**Precio Adjudicado:** Es el precio histórico del producto o servicio adjudicado en un contrato anterior. **Índice de Precios al Consumidor (IPC) Actual:** Es el IPC del último mes publicado por el Banco Central del Paraguay.

**Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Contrato:** Es el IPC del mes del contrato anterior que se esté utilizando como base para el ajuste.

5. Cualquier otro mecanismo que se considere pertinente.

A partir de la información obtenida, la Convocante fijará los Precios de Referencia, atendiendo a los Principios de Economía, Eficacia y Eficiencia, y al criterio de Razonabilidad. En el correspondiente dictamen firmado por el Encargado de la UOC se deberá detallar la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia (Promedio, precio más bajo, u otro mecanismo pertinente) y demás datos e informaciones relacionados.

Cualquier procedimiento de contratación que no observe los parámetros mencionados para la obtención del precio de referencia podrá ser anulado por la DNCP, a través de cualquiera de los mecanismos establecidos en el Capítulo XVI de la Ley N° 7021/22.







## MUNICIPALIDAD DE J. AUGUSTO SALDÍVAR

Ruta D027 s/ Ruta D072

J. Augusto Saldívar – Paraguay

Celular: (0995) 600 314 Email: municipalidadjasaldivar@gmail.com



Que, la elaboración de la Estimación Global de Costo de cada ítem del llamado de referencia **“ADQUISICION DE MULCHING DESTINADO A PRODUCTORES DE J. AUGUSTO SALDIVAR”** CON ID N° 464391, se obtuvieron de la siguiente manera, la cual paso a exponer resumiendo en una planilla el desglose:

- Precios adjudicados por la propia Convocante, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas con los siguientes N° de ID: **447.202, 437.407.**
- Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio idóneo, en tal sentido, se ha solicitado cotización de precios a las siguientes empresas: **ROCIO MICAELA.**

| PLANILLA DE CALCULO DEL BIEN A SER ADQUIRIDO |                 |                      |                  |          | POTENCIAL OFERENTE | PRECIOS ADJ. POR LA CONVOCANTE, ENTIDADES O MUNICIPALIDADES | PRECIOS ADJ. POR LA CONVOCANTE, ENTIDADES O MUNICIPALIDADES | COMBINACION PARA LA OBTENCION DEL PRECIO REFERENCIAL |                 |              |
|--|-----------------|----------------------|------------------|----------|--------------------|---|---|--|-----------------|--------------|
| Ítem   | Código Catálogo | Descripción del Bien | Unidad de Medida | Cantidad | ROCIO MICAELA      | CONTRATO ID N° 447202                                       | CONTRATO ID N° 437407                                       | Sumatoria  | Precio Unitario | Precio total |
| 1  | 30151901-003    | MULCHING             | Unidad           | 150      | 650.000            | 855.600   | 870.000   | 2.375.600  | 791.867         | 118.780.000  |
|  |                 |                      |                  |          |                    |   |   |  | Precio Total    | 118.780.000  |







## MUNICIPALIDAD DE J. AUGUSTO SALDÍVAR

Ruta D027 s/Ruta D072

J. Augusto Saldívar – Paraguay

Celular: (0995) 600 314 Email: municipalidadjasaldivar@gmail.com



Que, la obtención del precio referencial por parte de convocante es la combinación de 1 (un) presupuesto obtenido de potenciales oferentes, más 2 (dos) contratos de la misma naturaleza del llamado publicado en el Sistema de Información de las Contrataciones Públicas (SICP), **se adjuntan en una carpeta aparte las copias escaneadas de la solicitud, presupuesto de los potenciales oferentes y 2(dos) contrato obtenido del portal**, de la cual se obtuvieron los precios estimativos, con el fin de ajustarse a lo que estatuye la **LEY N° 7021/22 "DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS"** en su art. 4 Principios rectores, inc. c) **Economía, Eficacia y Eficiencia: el Sistema Nacional de Suministro Público buscará satisfacer las necesidades públicas con la oportunidad, la calidad y el costo que aseguren al Estado paraguay las mejores condiciones, la obtención de los mejores resultados y el logro de las metas propuestas, a través de la utilización adecuada de los recursos públicos.**

El presente dictamen tuvo por objeto regular la estimación de precios y su publicidad en el marco de los procedimientos de contratación regidos por la **Ley N° 7021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas" y sus reglamentaciones.**

Los Organismos, Entidades Descentralizadas, Sociedades Anónimas con Participación Accionaria Mayoritaria del Estado y Municipalidades deberán ajustarse a las directrices emitidas para la construcción de los Precios Referenciales y su Publicidad en el Sistema de información de Contrataciones Públicas de conformidad a lo establecido en la presente **Resolución DNCP 454/24** y la Guía para la Elaboración de Precios de Referencia.

Por TANTO, atendiendo a la complejidad y particularidad de la presente contratación, se ha analizado la naturaleza y los tipos de trabajos a realizar, bajo el criterio a ser empleada utilizando la **COMBINACION DE PRECIOS UNITARIOS**, obteniendo de esta manera el **PROMEDIO** unitario de cada ítem, esto obedece a la fuente de financiamiento del llamado de referencial, la cual es de suma importancia para la comunidad considera de interés social por la Municipalidad de J. Augusto Saldívar para la **LICITACION POR MENOR CUANTIA NACIONAL N° 004/2025 "ADQUISICION DE MULCHING DESTINADO A PRODUCTORES DE J. AUGUSTO SALDIVAR" CON ID N° 464391**, se considera que el precio referencial se ajusta a la estimación de costo, obtenida según metodología utilizada.

**Es mi Dictamen, salvo mejor parecer.**



**Sergio Espínola**

**Unidad Operativa de Contrataciones**